

Adverteren op Facebook voor beginners

BEREIK UW KLANTEN VIA FACEBOOK ADVERTENTIES!

-  Brugge
-  2 sessie(s)
-  310,00 excl. BTW

KMO-PORTEFEUILLE

Omschrijving

INTRODUCTIE

Leer advertentiecampagnes opzetten in Facebook

OMSCHRIJVING

Vrijwel iedereen gebruikt Facebook, maar veel bedrijven zijn nog niet in staat om efficiënt (nieuwe) klanten via Facebook te bereiken, hen te engageren en hen te verleiden tot aankoop. Mensen gebruiken sociale media primair voor het contact met vrienden en andere privédoeleinden. Jouw advertentie in hun tijdslijn kan dan storend zijn en je meeste volgers zien niet wat je post op Facebook. Met de opleiding “Adverteren op Facebook” helpen we je daarom op weg naar een advertentiestrategie die meetbaar bijdraagt in merkbekendheid en verkoop.

VOOR WIE IS DEZE OPLEIDING BESTEMD?

Verkoopt u aan consumenten? Wilt u meer omzet halen met social commerce via Facebook? Bent u de beheerder van uw Facebook bedrijfsprofiel? Dan is deze opleiding voor u!

Wilt u adverteren via Facebook om nieuwe medewerkers aan te trekken? Dan is deze opleiding niet de juiste keuze.

VOORKENNIS

U werkt al met de gratis diensten van Facebook.

Hoe ziet het programma van deze opleiding eruit?

De basis van Facebookmarketing is een solide contentstrategie die uw doelgroep boeit. Daarna kan u snel van start met adverteren om zo ook het rendement van uw contentinspanningen te verhogen.

Tijdens deze opleiding werken we samen middels het social media canvas een Facebookcampagne uit. Daarbij beginnen we met het scherp definiëren van de doelgroep en doelstelling om deze te doorvertalen naar een boodschap, creatief format en targeting.

Tijdens de opleiding leert u :

- hoe u Facebook ads inzet binnen de customer journey;
- hoe u uw commerciële doelstellingen doorvertaalt naar relevante KPI's voor Facebook, zoals bijvoorbeeld de ROAS (Return On Ad Spent)
- over de mogelijkheden en kracht van verschillende Facebook advertentie formats en formules, zoals bijvoorbeeld Advantage+
- werken met Meta Business Suite, het campagne instrument van Facebook;
- Hoe u met behulp van zogenaamde A/B-tests en Meta Experiment uw campagnes kan optimaliseren voor een verbeterd rendement
- hoe u een productcatalogus opbouwt en die toont op uw Facebookpagina;
- het meetbaar maken van uw Facebookcampagnes, met tools als de Facebook Pixel, Conversions API en UTM-tracking
- alternatieve manieren van adverteren, bijvoorbeeld over het organiseren van acties, challenges en prijsvragen

De opleiding is doorspekt met talloze voorbeelden uit de praktijk van bekende en minder bekende ondernemingen. Reserveer een klein budget om na de opleiding een campagne te doen starten

Bijkomende info

Breng uw eigen laptop mee naar deze opleiding. Heeft u er geen? Geen zorgen, onze campus helpt u graag verder!

Locaties en data

BRUGGE

Vanaf 11/06/2025

Spoorwegstraat 14, 8200 Brugge

€ 310,00 excl. BTW

[Bekijk lesdata](#)

Lesdagen

woensdag (11/06)
woensdag
(18/06)

Uur

18:30 - 21:30
18:30 - 21:30

Duur

2 sessie(s)

