

Persbericht schrijven: zo pikt een journalist uw nieuws op

3 online sessies (algemene schrijfvaardigheden) + 1 online expert-workshop. Op 19 april, 26 april, 3 mei en 24 mei (19u00-20u30)

Opleiding Marketing en communicatie

OMSCHRIJVING

Introductie

Uitdiepingsmodule van het traject '*Klantgericht schrijven: de 10 meesterlijke trucs*'.

Omschrijving

- Halen uw persberichten te weinig de media – vakpers of lekenpers?
- Ergert u zich soms aan wat de journalist ervan brouwt?
- Wordt u verkeerd geciteerd?

Schrijf u dan eerst in voor de basistraining van 3 *snackable* webinars – '*Klantgericht schrijven: de 10 meesterlijke trucs*'. En vervolmaak u dan met deze expert-workshop. U leert welke Schrijfdokter-tests voor uw persberichten een kwestie van *lezen* of dood zijn. En welke specifieke richtlijnen, tips en trucs ervoor gelden.

U ontdekt hoe u ervoor zorgt dat een **journalist**:

- úw persbericht uit de dagelijkse stortvloed pikt;
- uw boodschap correct oppikt en verspreidt;
- niet wantrouwig staat tegenover het nieuws dat u hem aanbiedt.

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Al wie de basistraining '*Klantgericht schrijven: de 10 meesterlijke trucs*' volgde. En die kennis specifiek wil toepassen op zijn persberichten.

Deze sessie behandelt alleen het schrijven van doeltreffende persberichten. De verspreiding ervan komt niet aan bod.

Methodologie

- 1 online expert-workshop van 1,5 uur (aansluitend op de drie training-snacks) geeft u de wapens in handen om meteen aan de slag te gaan.
- Wilt u daarna nog individuele feedback op uw persberichten? Koop dan het optionele feedbackpakket van 1,5 uur. Zet die tijd naar eigen goeddunken in om teksten naar uw docent te mailen. Met zijn opbouwende kritiek en suggesties tilt u ze naar grote hoogte. Meer weten over het optionele individuele feedbackpakket? Bestellen? lieselotte.ujttenhove@sbm.be!

PROGRAMMA

De expert-workshop is uitermate interactief.

Samen met uw **docent** duikt u meteen in concrete voorbeelden. Goede en minder goede persberichten passeren de revue.

U ontdekt hoe u als journalist op iemand anders' persberichten zou reageren. Zo stuurt u zichzelf als schrijver bij. En biedt u de gehaaste journalist uw nieuws hapklaar aan.

Aan de expert-workshop gaan de drie online sessies van het traject '*Klantgericht schrijven: de 10 meesterlijke trucs*' vooraf:

De modale lezer haakt razendsnel af. Hij is egocentrisch, lui en snel verveeld. Maar gelukkig ook voorspelbaar. In deze reeks van 3 licht verteerbare live webinars leert u de beproefde technieken waarmee u zijn aandacht vasthoudt.

- Egocentrisch? Oplossing: uw lezer is niet uw lezer. U bent zijn schrijver.

- Lui? Oplossing: bedien de lezer op zijn wenken en ruim elke leeshindernis op.
- Verveeld? Oplossing: Grijp uw lezer bij het nekvel met uw manier van schrijven.

Steel tijd

Leaflet of e-mailing, webtekst of nieuwsbrief, bedrijfsmagazine of persbericht: waarom lezen klanten, journalisten of collega's ze niet echt? Omdat het tijd kost: tijd die u van hen steelt. Tijd die ze niet willen besteden aan warrige inhoud in een doodgraversstijl. Vinden zij dat u te lui was om alles voor te kauwen? Dan haken ze af - en terecht.

Bespeel inhoud, vorm en stijl

Belandt uw brochure in de papiermand? Wordt uw persbericht genegeerd? Blijft uw e-mail onbeantwoord? Dan treft uw lezer geen schuld: u ging als schrijver in de fout.

Ja, dat is een harde boodschap. Maar ook hét inzicht dat u op het goede pad zet: maak het uw luie lezer gemakkelijk. Dan beloont hij u en brengt uw communicatie meer op dan ze kost.

Dan lezen uw collega's uw mails plots wel. Belandt uw offerte niet in de papiermand. En blijven uw Google-bezoekers wel op uw webpagina hangen om te bestellen.

Grijp u vast aan 101 handvaten

Verwacht u ronkende theoretische modellen? Neem dan niét deel aan deze workshops.

Kijkt u uit naar 101 concrete handvaten waarmee u meteen aan de slag gaat? Naar 10 testjes die u dodelijk precies vertellen of u de luie lezer over de streep trekt? Schrijf u dan meteen in: u zult het zich niet beklagen. Beloofd!

Stel elke tekstvraag

Geen tekstvraag zo gek of moeilijk, of uw docent beantwoordt ze. Laat u dus maar gaan tijdens de live snackable webinars en de expert-workshops!

DOCENT



Wim Van Rompuy is volbloed marketeer en copywriter. Hij runt sinds 2001 Schrijf.be®, toonaangevend Vlaams tekstbureau. Daar gaan jaarlijks 5000 teksten door zijn handen als kwaliteitsbewaker. En helpt hij als Schrijfdokter® bedrijven en organisaties schrijven zoals hun contacten dat verwachten.
