

Social Media: Online scoren met video's (o.a. bumper ads, ...)

€ 296,45 incl. BTW

Creëer in een handomdraai uw reclame video's.

Opleiding IT Media

OMSCHRIJVING

Wat kent men na het volgen van deze opleiding?

Na het volgen van deze opleiding bent u in staat om zelf een **korte, dynamische film** (bumper ad) van scratch tot afgewerkt product te realiseren en online te plaatsen.

Introductie

De impact van **video in social media** is significant. Steeds meer bedrijven gebruiken het dan ook in hun social business strategie. Korte, eenvoudige video's scoren vaak het best. Moeilijk? Niet met dit stappenplan!

TIP: U kunt deze training combineren met de marketing opleiding: **Social Media & Video**. U bouwt met de trainer hands-on aan de in te zetten videokanalen voor uw eigen organisatie, op een strategisch onderbouwde manier!

Omschrijving

Bumper ads en online video's zijn niet meer weg te denken. Het is een onmisbare schakel in uw marketingplan om de zichtbaarheid van uw organisatie/bedrijf te vergroten. **Videocommunicatie** kan ingezet worden voor branding, bedrijfs- en productpresentatie. In deze opleiding leert u op een snelle manier met eigen filmpjes (smartphone/tablet/camera) een dynamische **video/bumper** ad te maken die online zal scoren.

Voor wie is deze opleiding bestemd?

Deze opleiding is bedoeld voor bedrijven en organisaties die video marketing willen opzetten en/of verder uitbouwen zonder een groot budget te moeten investeren.

Voorkennis

U hebt een basiskennis PC.

Methodologie

De cursus wordt klassikaal gegeven in groepen van maximum 12 personen. U kunt dus rekenen op maximale persoonlijke aandacht. Na de theoretische uitleg werkt u aan een praktijkoefeningen. De hierboven genoemde informatie betreft het open cursusaanbod.

OP ZOEK NAAR EEN PRIKKELENDE MAATTRAINING OF BEGELEIDING?

Om uw persoonlijke of bedrijfsgebonden groeiambities waar te maken kunt u op ons vertrouwen. Wat uw uitdaging ook is, vinden binnen ons ruime netwerk van ervaren vakspecialisten en -trainers beslist de mensen met wie u uw doelstellingen kunt bereiken. Vertrekkend vanuit uw behoeften, visie en strategie ontwikkelen wij een oplossing volledig afgestemd op uw noden en wensen. Onze hands-on aanpak zorgt ervoor dat u praktische en bruikbare oplossingen hebt die onmiddellijk toepasbaar zijn.

Bovendien bepaalt u ook mee de best geschikte organisatievorm qua locatie, tijdstip en duur. De opleidingen en begeleidingen kunnen worden georganiseerd in uw bedrijf, op één van onze campussen of op een andere locatie naar uw keuze. Ook na uw opleiding of begeleiding wordt u nog verder ondersteund. Verbeteringen en veranderingen vragen immers continue aandacht. Dit zorgt er dan ook voor dat u volgens de juiste stappen verderop kunt en uw investering blijft renderen. Bovendien komt deze opleiding in aanmerking voor de KMO-portefeuille.

PROGRAMMA

Sessie 1:

- Introductie: Wat zijn de basics van een goede online video in 2020?
- Wat zijn Bumper ads?
- Hoe je camera/tablet/smartphone gebruiken als een professional?

- Praktische training: filmen op locatie

Sessie 2:

- Beeldmateriaal op professionele wijze monteren
- Online plaatsen van deze video op verschillende platformen (youtube, LinkedIn, Facebook, ...)
- Tips om het online bereik te maximaliseren

PRAKTISCH

2 sessie(s) vanaf donderdag 12/11/2020 - Brugge

Lesdata voor Brugge vanaf donderdag 12/11/2020

Datum	Startuur	Einduur
donderdag 12/11/2020	09:00	12:00
donderdag 12/11/2020	13:00	16:00

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

Locatie

SBM Brugge
Spoorwegstraat 14
8200 Brugge

Contact

T: 078 35 36 38
Kevin@sbm.be
